

Nordic Handscape Sverige
Projektplan

Henrik Summanen

Innehåll:

1. Projektförutsättningar
 - 1.1 Bakgrund
 - 1.2 Kopplingar till andra projekt
2. Uppdrag
 - 2.1 Pilotprojekt
 - 2.1.1 Gamla Stan Stockholm
 - 2.1.2 Arns fotspår, Västergötland
 - 2.2 Museum nära dig
3. Målbeskrivning
 - 3.1 Huvudmål
 - 3.2 Delmål
 - 3.3 Effektmål
 - 3.4 Utvärdering
 - 3.5 Målgrupper
 - 3.6 Avgränsningar
 - 3.7 Rättigheter
4. Kravspecifikation
5. Projektdokumentation
 - 5.1 Omfattning
6. Teknisk kravspecifikation
7. Projektorganisation
8. Samverkan och kommunikation
 - 8.1 Möten
 - 8.2 Kommunikation
9. Resursbehov
 - 9.1 Personella behov
 - 9.2 Resor
 - 9.3 Övriga behov
10. Tidsplan
11. Bilagor
 1. Kontaktuppgifter
 2. Länkar

1. Projektförutsättningar

1.1 Bakgrund

Historiska museet driver projektet Nordic Handshape, stött av Nordiska ministerrådet. Projektet är indelat i olika delprojekt hos de olika skandinaviska länderna. Detta är beskrivningen för den svenska delen (Nordic Handshape Sverige) som även det drivs på Historiska museet och huvudsakligen behandlar de specifika delarna spel, ljud och video i mobiltelefoner. Nordic Handshape Sverige är indelat i två pilotprojekt, ett i Gamla Stan i Stockholm och ett i projektet Arns Fotspår i Västergötland.

1.2 Kopplingar till andra projekt på SHM

- Audioguide Carlstens fästning
- Kensingtonstenens digitala guide
- IDUN-guiden
- 24-timmarmyndigheten

2. Uppdrag

Att driva det svenska pilotprojekt som syftar till att utforska och utveckla möjligheter att förmedla digital positionsbestämd kulturarvsinformation via mobiltelefoner. Testerna ska genomföras i Gamla Stan (Stockholm) och tillsammans med projektet Arns fotspår (Västergötland). De båda delpiloterna är utvalda på grund av olika möjligheter till testsituationer.

2.1 Pilotprojekt

2.1.1 Gamla Stan (Stockholm)

Huvuddelen av detta delprojekt är ett interaktivt spel av samma modell som "Visby under", med arbetsnamnet "Spöken i Gamla Stan", men även en mer traditionell mobilguide kommer att göras med huvuinriktning på 3g-teknik och videopresentationer i streamat format och manuell positionering. Den traditionella guiden är i huvudsak inriktad på turister och kommer ska vara flerspråkig.

Vad testas: 3g-teknik, kraftfulla terminaler, utlåning av terminaler, interaktivt spel, samarbeten kring research och tredjepartsleverans, synkronisering av nyare och äldre terminaler och deras relation till innehåll.

Platser: ca 10 i Gamla stan.

Samarbetspartners: Stockholms Stadsmuseum, Medeltidsmuseet, Namni AB(spelplattform), Telia Sonera (utvärderingar).

Rättighetsfrågor: Tills vidare disponerar Stig Lindberg (softbus) den research vi gör inom projektet, så länge Nordic Handshape Sverige kan nyttja animationer och research. Namni AB går in som fullvärdig part. Nordic Handshape Sverige kommer ha som minst nyttjanderätt för hela testperioden utan att lägga in medel i annat än inspelningar och research.

2.1.2 Arns Fotspår (Västergötland)

En digital guide på de platser som ingår i Arns Fotspår. Med anledning av kopplingen till Jan Guillous böcker har författaren gjort inläsningar av stycken av sina böcker med anknytning till platserna.

Vad testas: Bilburna besökare, platser utan uppskyllning, leverans från tredjepart, "kändis"- eller "populärkultur"-faktorn.

Platser: Ett tiotal platser i Västergötland med anknytning till Arns fotspår.

Samarbetspartners: Västergötlands museum (Skara), Jan Guillou (läsning av egna texter), extern producent som Västergötlands museum köper in (Ord och Vision, Hjalmar Olsson). WIP (teknisk plattform), Telia Sonera (utvärderingar).

Rättighetsfrågor: Jan Guillou har inga anspråk på ersättning för pilotprojektet. Konsulter lämnar rättigheterna till projektet.

2.2 Museum nära dig

Uppdraget innebär att sända en lista över samtliga svenska museer med position och adress till Huvudprojektet. Till detta används den redan befintliga databasen i Svenska Museifönstret. Kostnaden avser matchning av adresser mot position longitud-latitud. Detta utförs av Ulf Bodin för huvudprojektet Nordic Handshape.

3. Målbeskrivning

Att utreda möjligheterna att använda mobil telefoni för förmedling av kulturarv – i nya former. De svenska piloterna är fokuserade på användningen av ljud, video och spel i positionsbestämd förmedling.

3.1 Huvudmål

Ett täckande underlag hur man på bästa vis använder ljud och spel i förmedlande syfte i mobila terminaler. Förväntade resultat ska kunna besvara frågeställningar om möjligheter inom dessa områden.

3.2 Delmål

Se separata delprojektbeskrivningar.

3.3 Effektmål

Erhålla information om relationen mellan:

- innehåll och teknik
- platsbunden information och kontextlös
- verkliga guider och virtuella
- mellan att fokusera på sin terminal och att fokusera på sin omgivning
- pilottest och driftsatt långsiktig tjänst
- sitespecifik information och generell information

3.4 Utvärdering

Utvärdering utarbetas i samråd med Telia Sonera. Det är av vikt att utvärderingen täcker framtida potential och användarstudier.

3.5 Målgrupper

Stockholm Gamla Stan – fotburna ungdomar 15-25 år, turister

Västergötland, Arns Fotspår – bilburna besökare, alla åldrar och terminaler, i huvudsak turister

3.6 Avgränsningar

De olika delprojekten färdigställs etappvis och kommer inte att ligga i fas med varandra. Med erfarenheter från tidigare projekt tar en extern innehållsgrupp fram manus och idé till Arns Fotspår. Spelkonceptet för Gamla Stan utvecklas av SHM/Henrik Summanen och Namni AB tillsammans, och konceptet för en traditionell guide för Gamla stan görs i sin helhet av Henrik Summanen och SHM med hjälp av samarbetande museer.

3.7 Rättigheter

Respektive produktionsgrupp äger gemensamt innehållet under projekttiden. Projektgrupperna i varje delprojekt utgörs av företrädare för SHM, företrädare för samarbetande museum och i vissa fall tredjepartsleverantör. I de fall producerat material ska användas i produktfiering efter projektets slut ska nytt avtal upprättas mellan projektgruppen för berört delprojekt och ny ägare.

4. Kravspecifikation

Se separata delprojektbeskrivningar för Arns Fotspår och Gamla Stan (bil 3. och 4.)

5. Projektdokumentation

Varje delprojekt ska rapportera hur arbetet fortlöpt, samt bifoga manus till ljudspår, bilder och annat av dokumenterande intresse. Leverans sker i pappersform, ljudfiler på cd/dataformat.

5.1 Omfattning

Dokumentationen ska innehålla projektets kravspecifikation, organisationsskiss, tidplan, budget, utvärdering samt till detta hörande material producerat för projektet.

6. Teknisk kravspecifikation

Samtliga projekt ska baseras på innehåll som presenteras i mobiltelefoner.

7. Projektorganisation

Nordic Handscape Sverige leds av Henrik Summanen. De båda piloterna inom Nordic Handscape har olika organisation, se separata projektbeskrivningar i bilaga 3 och 4.

8. Samverkan och kommunikation

Nordic Handscape och Nordic Handscape Sverige är båda stationerade på SHM, kontakter sker dagligen via möten. De olika delprojekten sköts till stor del självständigt.

8.2 Möten

Pilotprojekten har möten vid behov, troligen 2-10 ggr/år. En stor del av projektets kommunikation sker via epost.

8.3 Kommunikation

Bilagat pilotprojektbeskrivningen finns en lista med kontaktuppgifter.

9. Resursbehov

9.1 Personella behov

Båda pilotprojekten:

- SHM samordnar de svenska pilotprojekten genom Henrik Summanen
- Telia Sonera står för teknisk plattform och organiserar för marknadsföring av testerna, samt för utvärdering.

Stockholm, Gamla Stan

- Namni AB står för programmering och mjukvara, copy och formgivning, samt konceptproduktion för speldelen.
- Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Historiska museet står för research.
- Telia Sonera står för utvärderingar

Arns Fotspår, Västergötland:

- WIP står för mjukvara och programmering för Arns Fotspår i Västergötland.
- Västergötlands museum står för research och upphandling av tredjepart för innehåll, marknadsföring och samordning av projektet på plats. Även administration av ev. utlån av terminaler.
- Historiska museet står för inspelningar och ljud under förutsättning av tredjepartsleverantören inte kan göra detta.
- Avtal upprättas mellan SHM och VG-museum, samt WIP.
- Telia Sonera står för utvärderingar.

9.2 Resor

Projektet bekostar resor för projektledaren inom huvudprojektet och inom de olika piloterna. Pilotprojekten bekostar egna resor.

9.3 Övriga behov

Mobiltelefoner för utlåning och bruk inom projektet, via Telia och Nokia. Annars belastar detta projektbudgeten.

10. Tidsplan

Samtliga delprojekt ska vara igång under sommarsäsongen 2005, utvärderingar ska vara färdigt november 2005. För mer specifik information se separata delprojektbeskrivningar.

2004-10-30. Projektplaner godkända av förvaltningsorganet.

2005-04-01. Start pilotstudie.

2005-09-01. Start utvärdering av pilotstudier.

2005-11-01. Utvärderingsrapporter inlämnade till projektgruppen.

2005-12-01. Slutrapport färdig och godkänd av förvaltningsorganet.

Bilagor:

Kontakter:

Henrik Summanen
Historiska museet
Box 5428
S-114 84 Stockholm

Projektledare NHs, **SHM**
+46 70 374 1789

Ulf Bodin
Historiska museet
Box 5428
S-114 84 Stockholm

Huvudprojektledare NH, **SHM**
+46 70 222 5688

Anja Praesto
Skara museum

Projektledare Arns Fotspår, **Skara museum**
+46 0511-260 20, anja.praesto@vgmuseum.se

Thomas Nöjd

Projektledare, **Telia Sonera**
+46706360222

Caroline Mattsson

Utvärderingar, **Telia Sonera**
+46 70 254 5033

Andreas Dahlström
Namni
Fridhemsgatan 66c
112 46 Stockholm

CTO, Partner
Kontor: +46 (0)8 654 97 53
Mobil: +46 (0)70 734 19 80
andreas@namni.se
Fax: +46 (0)8 654 97 51

Daniel Chilla
Namni
Fridhemsgatan 66c
112 46 Stockholm

CEO, **Namni AB**
+46 70 644 4479

Christopher Sandberg
Researcher
Interactive Institute

+46 (0)739 344 129
christopher@tii.se
www.tii.se

Per-Ola Carlsson

CEO, **WIP AB**
+46 708 319100

Anders Larsson

WIP AB
+46708319111

Länksamling:

Historiska museet <http://www.historiska.se>
Skara museum <http://www.skaramus.se/>

Projekt:
Arns Fotspår: <http://www.arnmagnusson.se/>
Svenska Museifönstret: <http://www.museifonstret.se>

Digitala guider:

IDUN en digitalguide: <http://www.historiska.se/exhibitions/idun/idun.html>
Birgittavandringen: <http://www.historiska.se/exhibitions/birgittavandring/birgittav.html>

Leverantörer:

Ord och Vision <http://www.ordovision.se/>

InSite <http://www.insiteint.com>

Namni <http://www.namni.se>

SIG <http://www.sig.se>

WIP <http://www.wip.se>